

"CURRICULUM VITAE"

ACADEMICO, CIENTIFICO Y PROFESIONAL DEL

PROF. DR. CARLOS LEMA DEVESA



Carlos Lema Devesa
Catedrático de Derecho Mercantil
Universidad Complutense de Madrid
E-mail: clema@ejuridicolema.com

I.- DATOS PERSONALES

Fecha de nacimiento: 11 de Octubre de 1951.

Lugar de nacimiento: Santiago de Compostela (España).

Nacionalidad: Española

Profesión: Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad Complutense de Madrid y Abogado.

II.- CARRERA UNIVERSITARIA

- Licenciado en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela en el año 1973, con la calificación de "**Premio Extraordinario de Licenciatura**".
- Doctor en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela, en el año 1979, con la calificación de "**Sobresaliente cum laude**".
- Profesor Ayudante de Derecho Mercantil de la Facultad de Derecho de Santiago de Compostela desde 1974 a 1977.
- Profesor Adjunto interino de Derecho Mercantil de la Facultad de Derecho de Santiago de Compostela desde 1977 a 1981.
- Profesor Agregado de Derecho de la Publicidad de la Universidad Complutense de Madrid desde 1981 a 1983.
- Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad Complutense de Madrid desde 1983.

III.- PREMIOS Y DISTINCIONES

- Premio Extraordinario de Licenciatura de Derecho (Curso 1968-1973) de la Facultad de Derecho de la Universidad de Santiago de Compostela (1973).
- Premio "Calvo Sotelo" de Fin de carrera de Derecho, concedido por la Junta Nacional de Homenaje a José Calvo Sotelo (1974).
- Accésit al Premio Nacional de Fin de Carrera de Derecho, correspondiente a la XXXI Convocatoria de Premios Nacionales de Fin de Carrera, otorgado por su Majestad el Rey Juan Carlos I (1974).
- Medalla de Plata de la Fundación "Pedro Barrié de la Maza, Conde de Fenosa", otorgada por la Fundación "Barrié de la Maza" (1975).
- Premio Nacional "Doctor Adolfo Muñoz Alonso" por su tesis doctoral "LA PUBLICIDAD DE TONO EXCLUYENTE", otorgado por el Instituto Nacional de Publicidad (1979).
- Venera Académica del Instituto Nacional de Publicidad otorgada por el citado Organismo (1980).

IV.- BECAS

- Beca de la Fundación "Pedro Barrié de la Maza, Conde de Fenosa" para cursar la carrera de Derecho (1968-1973).
- Beca de Formación de Personal Investigador del Ministerio de Educación y Ciencia para realizar su tesis doctoral (1974-1977).
- Beca de la Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaft e.V., para ampliar estudios de Derecho Industrial y de la Competencia Desleal en Munich (1981).

V.- PUBLICACIONES

A. LIBROS Y MONOGRAFIAS

1. **"LA PUBLICIDAD DE TONO EXCLUYENTE"**, Madrid 1980.
2. **"PROBLEMAS ACTUALES DE DERECHO DE LA PUBLICIDAD"** (Director y Coautor), Madrid 1984.
3. **"LEGISLACION PUBLICITARIA"** (Coautor), Madrid 1985.
4. **"LA REGULACION JURIDICA DE LA PUBLICIDAD FINANCIERA Y BANCARIA"** (Director y Coautor), Madrid 1985.
5. **"I XORNADAS GALEGAS DA COMUNICACION"** ("Información, Publicidade e Dereito Comunitario") (Coautor), Pontevedra 1987.
6. **"COMENTARIOS A LA LEY DE PATENTES"**, Barcelona, 1987 (Director y Coautor).
7. **"COMENTARIOS A LOS REGLAMENTOS SOBRE LA MARCA COMUNITARIA"**, Alicante 1996 (Coautor).
8. **"LA PATENTE FARMACEUTICA"**, Madrid 1996 (Coautor).
9. **"FORMACIÓN DEL CONSUMIDOR"**, Madrid 1999 (Coautor).
10. **"CODIGO DE PUBLICIDAD"**, Madrid 1992 (en colaboración con Gómez Montero), 5ª Edición, Madrid 2.010.
11. **"PROBLEMAS JURÍDICOS DE LA PUBLICIDAD"**, Madrid 2007.
12. **"PATENTES FARMACÉUTICAS Y EL ACUERDO ADPIC"** (en colaboración con Anxo Tato Plaza), Granada, 2008.
13. **"PRACTICAS COMERCIALES DESLEALES DE LAS EMPRESAS EN SUS RELACIONES CON LOS COMPETIDORES Y CONSUMIDORES"** (Director y Coautor), Barcelona, 2012.
14. **"DERECHO MERCANTIL"** Volumen 2, Derecho Industrial. Propiedad Industrial. Explotación empresarial de la propiedad intelectual. Régimen jurídico de la competencia (coautor). Madrid 2013. 15ª Edición.

B. ARTICULOS MONOGRAFICOS

1. **"EL ARTICULO DETERMINADO COMO MODALIDAD DE LA PUBLICIDAD DE TONO EXCLUYENTE"** en Actas de Derecho Industrial (1976).
2. **"EN TORNO A LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA"**, en Actas de Derecho Industrial, 1977.
3. **"LA REGULACION DE LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA Y DESLEAL EN EL MARCO DE LA CEE"**, en Actas de Derecho Industrial, 1977.
4. **"LA EXAGERACION PUBLICITARIA EN EL DERECHO ESPAÑOL"**, en Actas de Derecho Industrial, 1978.
5. **"LA PUBLICIDAD EXTERIOR Y LA PROTECCION DEL PAISAJE"**, en Actas de Derecho Industrial, 1978.
6. **"LA EQUIPARACION PUBLICITARIA"**, en Publitecnia, 1979.
7. **"AUSSENWERBUNG UND LANDSCHAFTSCHUTZ IM SPANISCHEN, SCHWEIZERISCHEN UND AMERIKANISCHEN RECHT"**, en Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Internationaler Teil, 1980.
8. **"NUEVAS PERSPECTIVAS DEL DERECHO EUROPEO DE LA PUBLICIDAD"**, en Actas de Derecho Industrial, 1980.
9. **"LA AUTOPUBLICIDAD Y LA UTILIZACION DE UN IDIOMA EXTRANJERO EN LA PUBLICIDAD"**, en Actas de Derecho Industrial, 1980.
10. **"LA AUTODISCIPLINA PUBLICITARIA EN EL DERECHO COMPARADO Y EN EL DERECHO ESPAÑOL"**, (en colaboración con Gómez Segade) en Actas de Derecho Industrial, 1981.
11. **"LA PUBLICIDAD TESTIMONIAL"** en el libro **"Problemas actuales de Derecho de la Publicidad"**, 1984.
12. **"LINEAS BASICAS DE LA FUTURA LEY GENERAL DE LA PUBLICIDAD"** (en colaboración con otros autores), en Publitecnia 1984.
13. **"LE TESTIMONIANZE NEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO: NOZIONE E DISCIPLINA GIURIDICA"**, en Revista di Diritto Industriali 1985.
14. **"PROBLEMAS JURIDICOS DE LAS INVOCACIONES PUBLICITARIAS AL AHORRO"** (en colaboración con Gómez Segade), en el libro **"Regulación jurídica de la publicidad financiera y bancaria"**, 1985.
15. **"PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS DE LA FUTURA LEY GENERAL DE LA PUBLICIDAD"**, 1985.
16. **"REFLEXIONES SOBRE LA FUTURA LEY GENERAL DE LA PUBLICIDAD"**, en

5 Telos, 1986.

17. **"EN TORNADO AL "NUEVO" ANTEPROYECTO DE LA LEY GENERAL DE LA PUBLICIDAD"**, en La Ley, 1986.
18. **"POSIBILIDADES Y LIMITACIONES EN LA NORMATIVA DE LA CEE A LAS ACCIONES DE MARKETING"**, en "VIII Convención de Marketing de Cajas de Ahorro", 1986.
19. **"LAS PATENTES DE PROCEDIMIENTO QUIMICO-FARMACEUTICO: Posibilidades y defensas; medidas cautelares"**, en la "Protección de las Invenciones Químico-farmacéuticas a partir de la Ley de Patentes", 1987.
20. **"LA REFORMA DEL DERECHO ESPAÑOL DE LA PUBLICIDAD Y NUESTRA ADHESION A LAS CC.EE."**, en 35 Noticias CEE, 1987.
21. **"LA PROTECCION DE LA MARCA EXTRANJERA NOTORIA NO REGISTRADA EN ESPAÑA"**, en 5 Boletín del ICAM, 1989 (Septiembre-Octubre).
22. **"DER SCHUTZ DES VERBRAUCHERS IM ALLGEMEINEN WERBEGESETZ SPANIENS"**, en GRUR int. Marzo 1990.
23. **"LA REGULACION JURIDICA DE LA PUBLICIDAD FARMACEUTICA"**, en colaboración con Gómez-Montero, en revista "LA LEY", Núm. 2571 de 11.9.90, pp.1 y ss.
24. **"CONTENIDO DEL DERECHO DE MARCA Y ACCIONES PARA SU PROTECCION"**, en "Regulación Legal del Derecho de Marcas", Madrid 1990 (pp. 105 y ss.).
25. **"LAS INVENCIONES LABORALES EN LA LEY DE PATENTES DE 20 DE MARZO DE 1986"** en "Derecho y Tecnología: Curso sobre Innovación y Transferencia", Barcelona 1990 (pp. 144 y ss).
26. **"LA PROTECCION DEL CONSUMIDOR EN LA LEY GENERAL DE PUBLICIDAD"**, en "Curso sobre el nuevo Derecho del Consumidor", Madrid, 1990 (pp. 103 a 118).
27. **"LAS ACCIONES PROCESALES EN LA LEY DE MARCAS"**, en XIII Actas de Derecho Industrial, 1989-90, Madrid 1990 (pp. 93 y ss.).
28. **"JURISDICCION Y NORMAS PROCESALES EN LA LEY DE PATENTES"** en la monografía "Derecho Industrial, Patentes y Marcas", Madrid 1991.
29. **"POSIBILIDADES Y REMEDIOS PARA REPRIMIR LA COMPETENCIA DESLEAL"**, en 6 Derecho de los Negocios, 1991 (pp. 3 y ss.).
30. **"EL DERECHO DE AUTOR Y LA PUBLICIDAD: SU REGULACION EN ESPAÑA"**, en T. II, "I Congreso Iberoamericano de Propiedad Intelectual", Madrid 1991.

31. **"LA PUBLICIDAD DESLEAL: MODALIDADES Y PROBLEMAS"**, en Revista General de Derecho, núms. 562-63, Valencia 1991.
32. **"COMENTARIO AL ART. 27.31 DEL ESTATUTO DE AUTONOMÍA DE GALICIA"** en el libro "Comentarios al Estatuto de Autonomía de la Comunidad Autónoma de Galicia". Madrid, 1991, pp. 493 y ss.
33. **"REGIMEN JURIDICO DE LAS PATENTES QUIMICAS Y FARMACEUTICAS EN ESPAÑA"**, en colaboración con Gómez-Montero, en la Revista "LA LEY", Núm. 3095 de 22.9.92, pp. 1 y ss.
34. **"NORMATIVA QUE REGULA LAS PROMOCIONES Y NUEVA LEY SOBRE COMPETENCIA DESLEAL"**, en Cuadernos de Marketing, CECA, 1992 (pp. 23 y ss.)
35. **"SUPUESTOS DE COMPETENCIA DESLEAL POR DENIGRACION Y COMPARACION"**, en el Volumen "LA REGULACION CONTRA LA COMPETENCIA DESLEAL EN LA LEY DE 10 DE ENERO DE 1991", Madrid, 1992 (pp. 65 y ss.).
36. **"LA DIRECTIVA DE LA CEE SOBRE LA PUBLICIDAD DE LOS MEDICAMENTOS"**, 14 Actas de Derecho Industrial, 1991-1992 (pp. 49 y ss.).
37. **"EL CONVENIO EUROPEO DE MUNICH ANTE LA PROTECCION DE NUEVAS TECNOLOGIAS"**, en Actualidad Civil nº 34, 1993 (pp. 605 y ss.).
38. **"LA MENCIÓN DE LA MARCA AJENA EN LA PUBLICIDAD"**, Revista La Ley, 5.10.1993 (pp.1 y ss.).
39. **"LAS DENOMINACIONES GENERICAS Y LAS MARCAS DE LOS MEDICAMENTOS"**, en la Revista Convención nº 5, 1995 (pp. 11 y ss.).
40. **"LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA EN EL MODERNO DERECHO ESPAÑOL"**, Revista La Ley, 12.5.1995 (pp. 1 y ss.).
41. **"ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL POR IMITACION Y EXPLOTACION DE LA REPUTACION AJENA"**, (en colaboración con Gómez Montero), en 31 Actualidad Civil, 1995 (pp. 643 y ss.).
42. **"DELITO PUBLICITARIO Y EMPRESAS DE PUBLICIDAD"** (en colaboración con TATO PLAZA), en 21 AEDE 1996, pp. 104 y ss.
43. **"LAS MEDIDAS PROVISIONALES EN EL ACUERDO SOBRE LOS ADPIC"**, en el libro "Los Derechos de Propiedad Intelectual en la Organización Mundial del Comercio", Madrid, 1997, Tomo II, pp. 13 y ss.
44. **"LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN LA PUBLICIDAD"**, en el libro "El Reflejo de la diversidad a través de los medios de comunicación y de la publicidad", Vitoria 1997, pp. 255 y ss.
45. **"LOS CONTRATOS PUBLICITARIOS"**, en el libro "Contratos Mercantiles

Especiales”, Madrid, 1997 (pp. 13 y ss.).

46. **“LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA PUBLICIDAD”**, en “La Propiedad Intelectual en los Medios de Comunicación Social”, Revista de Ciencias de la Información nº 7, 1997, pp. 85 y siguientes.
47. **“LA PROMOCION COMO NECESIDAD COMERCIAL DEL EMPRESARIO: LA INFORMACIÓN AL PÚBLICO Y LA PUBLICIDAD”**, Nº 23 Revista Jurídica del Notariado, 1997, pp. 143 y siguientes.
48. **“LA CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA”**, en Cooperativismo y Economía Social, Vigo 1998 (pp. 251 y siguientes.).
49. **“LA INVERSION DE LA CARGA DE LA PRUEBA EN LAS PATENTES DE PROCEDIMIENTO”**, en 15 Comunicaciones IDEI, Julio-Septiembre 1998, pp. 64 y siguientes.
50. **“PUBLICIDAD ENGAÑOSA Y EXAGERACIÓN PUBLICITARIA”**, en Estudios Jurídicos sobre Publicidad y Consumo, Madrid 1998, pp. 235 y siguientes.
51. **“PROTECCIÓN DE DATOS Y PUBLICIDAD”**, en “XX Conferencia Internacional de autoridades de protección de datos”, Madrid 1999, pp. 65 y ss.
52. **“LA REPRESIÓN DE LA PUBLICIDAD DESLEAL EN LA LEY GENERAL DE PUBLICIDAD, EN LA LEY DE COMPETENCIA DESLEAL Y EN EL CÓDIGO PENAL”**, Nº 13, Boletín del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, 1999 (pp. 57 y siguientes.).
53. **“LA PUBLICIDAD INDIRECTA”**, en Actas de Derecho Industrial, Tomo XIX, Madrid, 1999 (pp. 73 y siguientes.).
54. **“PROBLEMAS DE DERECHO DE MARCA EN INTERNET”** (en colaboración con Ángel García Vidal) en Informática y Derecho: Revista Iberoamericana de Derecho Informático, nº 30-31, 1999 (pp. 107 y ss.)
55. **“PROBLEMÁTICA QUE PLANTEA LA COEXISTENCIA DE LAS MARCAS ESPAÑOLAS, COMUNITARIAS E INTERNACIONALES”**, en 1999, El año de la Innovación en España, AIPPI 1999 (pp. 39 y ss.).
56. **“LAS PATENTES SOBRE BIOTECNOLOGÍA EN EL DERECHO ESPAÑOL Y EN EL DERECHO COMUNITARIO EUROPEO”**, en XX Actas de Derecho Industrial, 1.999, pp. 219 y siguientes.
57. **“LA PUBLICIDAD, LA INFORMACIÓN Y LA PROMOCIÓN DE LAS FÓRMULAS MAGISTRALES EN ESPAÑA”** (en colaboración con Anxo Tato Plaza), en VI Sesión Científica, Asociación Española de Farmacéuticos Formulistas, Alicante, 2000.
58. **“LAS PATENTES SOBRE BIOTECNOLOGÍA EN EL DERECHO ESPAÑOL”** (en colaboración con Rosario Fernando Magarzo), en XXIII Actas de Derecho Industrial, 2002, pp. 147 y siguientes.

59. **"LAS PROHIBICIONES ABSOLUTAS DEL REGISTRO DE MARCAS"** (en colaboración con M. Ángel Bouza López) en IX Cuadernos de Derecho Judicial, 2003, (pp. 245 y siguientes).
60. **"LAS ACCIONES JUDICIALES CONCERNIENTES AL DISEÑO INDUSTRIAL EN LA LEY ESPAÑOLA"**, (en colaboración con Rosario Fernando Magarzo), en Actas de Derecho Industrial, 2.003, pp. 91 y siguientes.
61. **"EN TORNO AL ÁMBITO DE PROTECCIÓN DE LA DENOMINADA MARCA-ENVASE"** (en colaboración con A. Tato Plaza) en Revista de Derecho Privado, Julio-Agosto 2.004 (pp. 395 y siguientes).
62. **"LA NUEVAS PERSPECTIVAS DE NOTORIEDAD Y RENOMBRE DE LA MARCA"**, en el libro "Propiedad Industrial" (Editado por Consejo General del Poder Judicial, 2004, pp. 281 y siguientes).
63. **"CONSIDERACIONES SOBRE LA REGULACIÓN JURÍDICA DE LA PUBLICIDAD FINANCIERA"** (en colaboración con Rosario Fernando Magarzo), Número 92 Autocontrol, Diciembre 2.004, pp. 31 y siguientes.
64. **"LAS PROHIBICIONES RELATIVAS DEL REGISTRO DE MARCAS: ESPECIAL REFERENCIA AL RIESGO DE CONFUSIÓN Y ASOCIACIÓN"** (en colaboración con Pablo Fernández Carballo-Calero), en el libro "La marca comunitaria, modelos y dibujos comunitarios. Análisis de la implantación del Tribunal de Marcas de Alicante", editado por Consejo General del Poder Judicial 2005, pp. 87 y siguientes.
65. **"LA LEY DE MEDIDAS DE LUCHA CONTRA LA MOROSIDAD EN LAS OPERACIONES COMERCIALES Y SU INCIDENCIA EN EL COMERCIO MINORISTA"** (en colaboración con Anxo Tato Plaza), 183 Derecho de los Negocios, Diciembre 2005, pp. 5 y siguientes.
66. **"LA TITULARIDAD Y LA PROTECCIÓN DE LOS DENOMINADOS "ARCHIVOS DE DOMINIO Y CARGAS VIGENTES", EXISTENTES EN LOS REGISTROS DE LA PROPIEDAD"** (en colaboración con Anxo Tato Plaza), Revista Crítica de Derecho Inmobiliario nº 694, Marzo-Abril 2006, pp. 589 y siguientes.
67. **"DE NUEVO SOBRE LA PUBLICIDAD COMPARATIVA"**, XXVI Actas de Derecho Industrial 2005-2006, pp. 231 y siguientes.
68. **"ALGUNOS PROBLEMAS DEL RECURSO DE CASACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL"**, en 99 Propiedad Industrial II, Madrid 2007, pp 511 y siguientes.
69. **"PRÁCTICAS PUBLICITARIAS ENGAÑOSAS"** (en colaboración con Pablo Fernández Carballo-Calero), Número 120 Autocontrol, Junio 2007, pp. 12 y siguientes = "El futuro de la protección jurídica de los consumidores", Pamplona 2008, pp. 61 y siguientes.
70. **"EL BLOG COMO VEHÍCULO PUBLICITARIO"** (en colaboración con Patiño Alves), Número 208, Derecho de los Negocios, Enero 2008. pp. 5 y siguientes.

71. **“LA PUBLICIDAD ADHESIVA”** (en colaboración con Fernández Carballo Calero), Número 2, Revista de Derecho de la Competencia y la Distribución, 2008, pp. 15 y siguientes.
72. **“LÍMITES AL DERECHO DE MARCA Y PUBLICIDAD INDIRECTA”** (en colaboración con Tato Plaza), Propiedad Industrial III, Consejo General del Poder Judicial, Madrid, 2008, pp. 325 y siguientes.
73. **“LAS DENOMINADAS “TABLAS DE EQUIVALENCIA” A LA LUZ DEL DERECHO COMUNITARIO DE MARCAS”**, 28 Actas de Derecho Industrial 2007-2008 pp. 315 y siguientes.
74. **“LA DISCIPLINA DELLA SPONSORIZZAZIONE TELEVISIVA NELLA DIRETTIVA 2007/65/CE”**, en Annali Italiani del Diritto d'autore della Cultura e dello spettacolo, Anno 2008, pp. 219 y siguientes.
75. **“LE COSIDDETTE TABELLE DI EQUIVALENZA NEL CONTESTO DEL DIRITTO COMUNITARIO SUI MARCHI D'IMPRESA”**, en Rivista di Diritto Industriale. Anno 2008, pp. 314 y siguientes.
76. **“GUÍA DE INTERVENCIÓN ANTE LA PUBLICIDAD SEXISTA (MARCO JURÍDICO. MEDIDAS LEGALES)”**, Madrid, 2008, pp. 69 y siguientes.
77. **“DIE “DUFTVERGLEICHSLISTEN” IM LICHT DES GEMEINSCHAFTSMARKENRECHTS”**, en GRUR INT 2/2009, pp. 118 y siguientes.
78. **“EL AGOTAMIENTO DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL”** (en colaboración con García Pérez), nº 5, Anuario Andino de Derechos Intelectuales, 2009, pp. 311 y siguientes.
79. **“LOS ACTOS DE ENGAÑO EN LA LEY DE COMPETENCIA DESLEAL”**, en el Libro “El Derecho Mercantil en el umbral del siglo XXI”, Madrid, 2010, pp. 355 y siguientes.
80. **“ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL Y PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES”** (en colaboración con Fernández Carballo-Calero), Anuario de la AIPPI, 2010, pp. 117 y siguientes.
81. **“LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA Y LA PUBLICIDAD COMPARATIVA EN LA LEY DE COMPETENCIA DESLEAL”**, en “La Reforma de la Ley de Competencia Desleal por la Ley 29/2009”, IDEI nº 58 (abril-junio 2010), pp. 89 y siguientes.
82. **“PERSPECTIVAS FUTURAS DEL DERECHO EUROPEO DE PATENTES”** (en colaboración con García Cachafeiro), Derecho de los Negocios, Octubre de 2011, pp. 7 y siguientes.
83. **“LA PROTECCIÓN DE LA PATENTE EN LA OEPM”** (en colaboración con García Cachafeiro), en “Compendio práctico sobre la protección de la protección industrial”, Madrid, 2012, pp. 117 y ss.

84. **"LA DILUCIÓN DE LA MARCA"**, en "Problemas actuales de la Propiedad Industrial" (III Jornadas de Barcelona de Derecho de la Propiedad Industrial), Barcelona, 2013 pp. 43 y ss.
85. **"EXTENSIÓN Y LÍMITES DEL DERECHO DE MARCA"**, El Derecho de los Negocios, nº 270 Julio - Agosto 2013, pp.7 y ss.
86. **"LA PUBBLICITÀ COMPARATIVA NELL' UNION EUROPEA"**, en Estudios AIPPI, 8/10/2013, aippi.it/wordpress.p=1116.
87. **"LA PUBLICIDAD COMPARATIVA EN LA UNIÓN EUROPEA"**, Nº 291, Revista de Derecho Mercantil (enero-marzo 2014), pp. 313 y ss.
88. **"EL DISEÑO DICTADO POR LA FUNCIÓN TÉCNICA Y EL DISEÑO DE INTERCONEXIONES"**, Anuario de Derecho Andino 2014, pp. 277 y ss.
89. **"LA UTILIZACIÓN DE LA MARCA AJENA, QUE DISTINGUE UN PRODUCTO PATENTADO, TRAS LA CADUCIDAD DE LA PATENTE"**, Nº 294, Revista de Derecho Mercantil (octubre-diciembre 2014), pp. 360 y ss.
90. **"LA DESAPARICIÓN DE LA DENOMINADA "INMUNIDAD REGISTRAL" EN EL DERECHO DE MARCAS"**, nº 74 IDEI (enero-abril 2015), pp. 25 y ss.
91. **"LA DEFENSA DE LA PATENTE POR EL INVENTOR INDIVIDUAL"**, (en colaboración con Carla Lema Tomé) en "El Derecho Mercantil a través del cine", Pamplona, 2016, pp. 273 y ss.
92. **"LOS ANUNCIOS CON ESTEREOTIPOS DE LA MUJER COMO PUBLICIDAD ILÍCITA"** en XXXVI Actas de Derecho Industrial (en imprenta).

C. CRONICAS.

1. **"LA REPERCUSION DE LA PATENTE EUROPEA Y LA PATENTE COMUNITARIA EN ESPAÑA"**, en Actas de Derecho Industrial, 1978.
2. **"CONGRESO MUNDIAL DE LA FICPI EN SANTIAGO DE COMPOSTELA"**, en Actas de Derecho Industrial, 1978.
3. **"EL TRIBUNAL SUPREMO ESPAÑOL CONFIRMA LA LEGALIDAD DEL REAL DECRETO QUE DICTA NORMAS PARA LA APLICACION DEL PRINCIPIO DE AUTENTICIDAD PUBLICITARIA"**, en Actas de Derecho Industrial, 1979-1980.
4. **"LA MODIFICACION DEL PROYECTO DE DIRECTRIZ DE LA CEE SOBRE LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA Y DESLEAL"**, en Actas de Derecho Industrial, 1979-1980.

5. **"LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE ANUNCIANTES RECURRE SIN EXITO EL REAL DECRETO SOBRE LA PUBLICIDAD DE TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS"**, en Actas de Derecho Industrial, 1981.
6. **"NUEVA REGULACION DE LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS ENVASADOS"**, en Actas de Derecho Industrial, 1982.
7. **"LA REPUBLICA POPULAR CHINA REGULA LA PUBLICIDAD"**, en Actas de Derecho Industrial, 1983.
8. **"LA CEE ARMONIZA LA REGULACION DE LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA"**, en Actas de Derecho Industrial, 1984-85.
9. **"LA LEY GENERAL DE PUBLICIDAD DE 11 DE NOVIEMBRE DE 1988"**, en Actas de Derecho Industrial, 1987-1988.
10. **"LA TRANSPOSICION AL DERECHO ESPAÑOL DE LA DIRECTIVA DE LA CEE SOBRE ACTIVIDADES DE RADIODIFUSION TELEVISIVA"**, en Actas de Derecho Industrial 1994-1995.

D. PRÓLOGOS.

1. Monografía "EL USO DE LA MARCA Y SUS EFECTOS JURÍDICOS", de la Dra. Elena de la Fuente García, Madrid, 1999.
2. Monografía "LA AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA" de la Dra. Beatriz Patiño Alves, Madrid, 2007.
3. Monografía "LAS MARCAS NOTORIAS Y RENOMBRADAS" del Dr. José Manuel Magaña Rufino, Madrid, 2009.
4. Monografía "CASOS DE CONCENTRACIONES EMPRESARIALES EN EL SECTOR ENERGÉTICO EUROPEO" del Dr. Milton Fernando Montoya Pardo, Madrid, 2011.

VI.- DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES

1. **Doctor: CEFERINO MORALES NAVARRO**
Título: LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN ESPAÑOLA. REGULACIÓN NORMATIVA.
Universidad: COMPLUTENSE
Facultad/escuela: DERECHO
Año: 1991 *calificación: SOBRESALIENTE CUM LAUDE*

2. **Doctor: ELENA DE LA FUENTE GARCÍA**
Título: LA CADUCIDAD DE LA MARCA POR FALTA DE USO
Universidad: COMPLUTENSE
Facultad/escuela: DERECHO
Año: 1998 *calificación: SOBRESALIENTE CUM LAUDE*

3. **Doctor: JOSÉ SÁNCHEZ PARRA**
Título: LA PUBLICIDAD DENIGRATORIA
Universidad: COMPLUTENSE
Facultad/escuela: DERECHO
Año: 2001 *calificación: APTO CUM LAUDE*

4. **Doctor: ROSARIO FERNANDO MAGARZO**
Título: LA DIRECTIVA SOBRE LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LAS INVENCIONES BIOTECNOLÓGICAS
Universidad: COMPLUTENSE
Facultad/escuela: DERECHO
Año: 2002 *calificación: APTO CUM LAUDE*

5. **Doctor: BEATRIZ PATIÑO ALVES**
Título: LA AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA: ESPECIAL REFERENCIA AL SISTEMA ESPAÑOL
Universidad: COMPLUTENSE
Facultad/escuela: DERECHO
Año: 2005 *calificación: SOBRESALIENTE CUM LAUDE*

6. **Doctor: CARLOS ERNESTO ARCUDIA HERNÁNDEZ**
Título: LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LAS OBTENCIONES VEGETALES
Universidad: COMPLUTENSE
Facultad/escuela: DERECHO
Año: 2008 *calificación: SOBRESALIENTE CUM LAUDE*

7. **Doctor: JOSÉ MANUEL MAGAÑA RUFINO**
Título: EL REGIMEN JURÍDICO DE LAS MARCAS NOTORIA Y RENOMBRADA
Universidad: COMPLUTENSE
Facultad/escuela: DERECHO
Año: 2009 *calificación: SOBRESALIENTE CUM LAUDE*
-
8. **Doctor: MILTON FERNANDO MONTOYA PARDO**
Título: EL CONTROL DE LAS CONCENTRACIONES EMPRESARIALES EN EL SECTOR ELÉCTRICO
Universidad: COMPLUTENSE
Facultad/escuela: DERECHO
Año: 2010 *calificación: SOBRESALIENTE CUM LAUDE*
-

VII.- TRABAJOS PRELEGISLATIVOS

1. Coordinador del Grupo de expertos y coautor del Anteproyecto español de **Ley General de la Publicidad** de 1984.
2. Coordinador del Grupo de expertos y coautor del Anteproyecto de **Ley Gallega de la Publicidad** de 1986.
3. Coordinador del Grupo de Expertos y coautor del Anteproyecto de **Ley de Publicidad Institucional** de Galicia. 2006.

VIII.- TRABAJOS PARA LA ADMINISTRACIÓN

1. Dictamen sobre diversos problemas publicitarios. Instituto Nacional de Consumo. 1991.
2. Servicio de apoyo a la gestión del Centro de Intercambio de información de la red extrajudicial europea. Instituto Nacional de Consumo. 2004.

IX.- OTROS MÉRITOS Y ACTIVIDADES

- Académico correspondiente de la Real Academia española de Jurisprudencia y Legislación.
- Miembro del Patronato de la Fundación “Pedro Barrié de la Maza”.
- Miembro del Comitato di Direzione de la Rivista di Diritto Industriale.
- Director del Departamento de Ciencias Jurídicas de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, durante los años 1983 y 1984.
- Director de las Primeras **"Jornadas Internacionales de Derecho de la Publicidad"**, celebradas en Madrid, en el año 1983.
- Director de las Segundas **"Jornadas Internacionales de Derecho de la Publicidad"**, celebradas en Madrid, en el año 1984.
- Consultor de la Comisión de la CEE para temas de radio, televisión y publicidad, 1985.
- Director de las **"I Xornadas Galegas da Comunicación"**, celebradas en Santiago de Compostela en el año 1987.
- Director del **“Curso de Marcas”** de la Escuela Gallega de Administración Pública, celebrado en Santiago de Compostela en 2010.
- Director del **“Curso de Especialización en Derecho de la Publicidad”** de la Escuela Gallega de Administración Pública, celebrado en Santiago de Compostela en 2011.
- Director del **“Curso de Especialización sobre Derecho de Patentes”**, de la Escuela Gallega de Administración Pública, celebrado en Santiago de Compostela en 2015.
- Miembro del Instituto de Derecho Industrial de la Universidad de Santiago de Compostela.
- Asesor Jurídico de la **Asociación Española de Emisoras de Radiodifusión**

Comercial (1988 – 2012).

- Asesor Jurídico de la **Asociación Española de Anunciantes** (1998-2008).
- Asesor Jurídico de la **Asociación para el Autocuidado de la Salud (ANEFP)**.
- Profesor de Cursos de Postgrado en la Universidad Panamericana de México (1992-1993).
- Profesor de Cursos de Doctorado en la Universidad ANAHUAC de México.
- Profesor "**Jean Monet**".
- Profesor del Magister "Lucentinum" de Propiedad industrial de la Universidad de Alicante.
- Profesor del Master en Asesoría Jurídica de Empresas de la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) de Madrid.
- Profesor del Master de Derecho de las Telecomunicaciones de la Universidad Carlos III de Madrid.
- Profesor del Master de Derecho de la Competencia de la Universidad Complutense de Madrid.
- Profesor del Master de Acceso a la Abogacía de la Universidad Complutense de Madrid.
- Profesor del Máster de Acceso a la Abogacía de la Universidad Carlos III.
- Profesor del Máster de Propiedad Intelectual y Derecho de las nuevas Tecnologías de la UNIR.
- Vocal de la Junta Consultiva de Seguros, a propuesta del Ministerio de Educación y Ciencia (1.999 - 2.005).
- Presidente de la Asociación de Becarios de la Fundación "Pedro Barrié de la Maza" (1996-2000).
- Presidente de la Asociación de Juristas Gallegos en Madrid (IURISGAMA).

- Conferenciante en Instituciones o Universidades de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Francia, Italia, México, Perú, Portugal y República Dominicana.
- Director de multitud de trabajos de investigación para obtención del Diploma de Estudios Avanzados (DEA) así como de Trabajos de Fin de Máster.
- Abogado del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid.